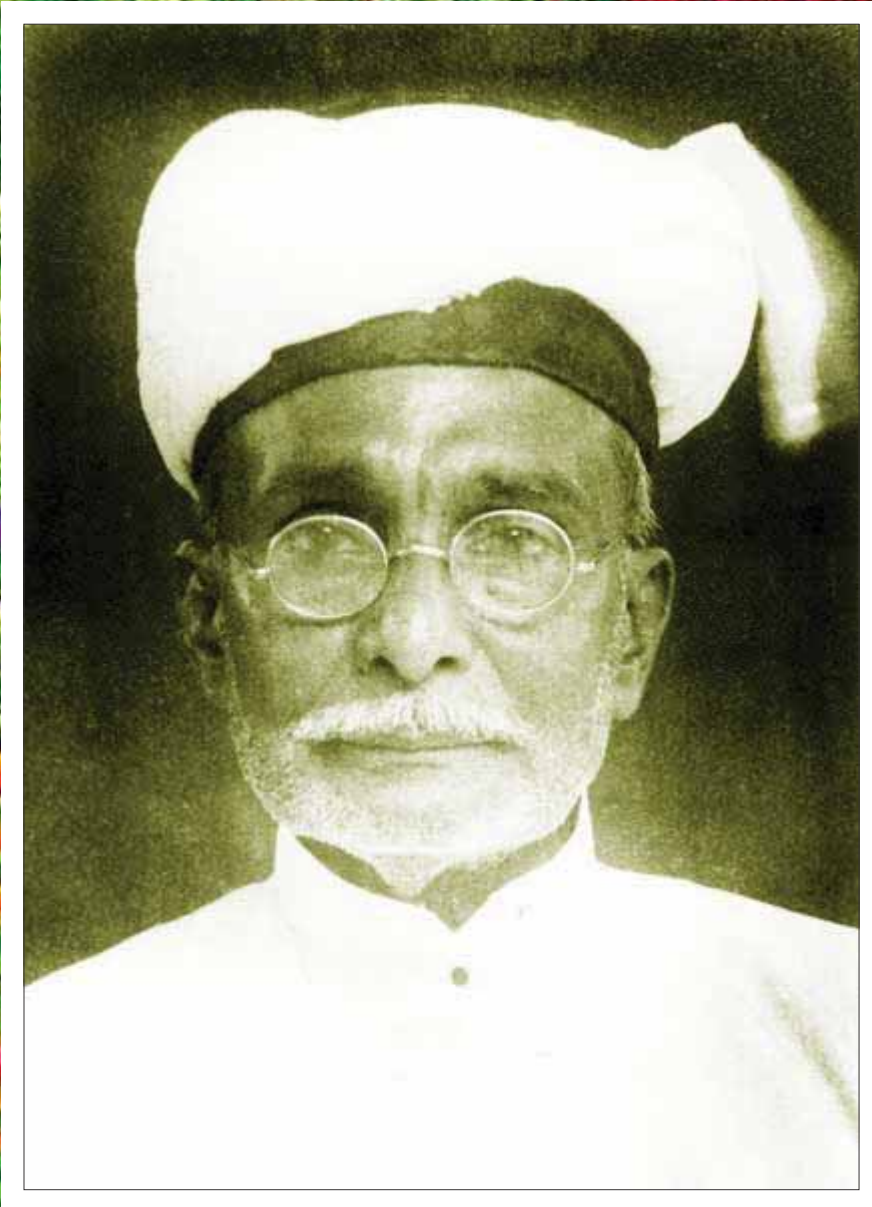


ދިވެހި ދިގެސް

DHIVEHI DIGEST 62

2016 23



ދިވެހި ދިގެހުގެ ފަދަ ދިގެހު ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކަށް
1339 2 ވަނަ ބައި - ދިގެހުގެ ފަދަ ދިގެހު ބޭނުންކުރާ
ފަރާތްތަކަށް ދިގެހުގެ ފަދަ ދިގެހު ބޭނުންކުރާ
ފަރާތްތަކަށް ދިގެހުގެ ފަދަ ދިގެހު ބޭނުންކުރާ

ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް

ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް

ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް

ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް

ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް

ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް

27 ޖުލައި 2016 ވަނަ ދުވަހު

އެއްސަ ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު، ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު، ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު.

މިއަހަރުގެ ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު، ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު، ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު.

900 ވަނަ ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު، ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު.

ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު، ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު.

ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު، ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު.

ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު، ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު.

ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު، ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު.

ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު، ސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް ގަވާއިދު، ޖުލައި 27 2016 ވަނަ ދުވަހު.

سودان و آفریقا و برزیل و دیگر کشورهای در حال توسعه، این کشورها نیز در این زمینه اقدام کرده‌اند. در کشور ایران نیز با وجود اینکه هنوز اقدامات جدی صورت نگرفته است، اما در سال ۱۳۸۵ خورشیدی، دولت وقت اقدام به تصویب «قانون جامع حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان» کرد. این قانون در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تقویت فرهنگ مصرف‌گرایی، تدوین شد. این قانون در سال ۱۳۸۶ خورشیدی تصویب شد و در حال حاضر در دست اجراست.

داده‌ها و آمار در مورد فرهنگ مصرف‌گرایی در ایران

سودانی که در این مقاله به آن اشاره می‌شود، در مورد فرهنگ مصرف‌گرایی در ایران، اشاره به برخی از آمارها و داده‌ها دارد. در سال ۸۰ شمسی، بر اساس تحقیقات صورت گرفته، مصرف‌گرایی در ایران در حال رشد است. این رشد به دلیل افزایش درآمد خانوارها، تغییر سبک زندگی و تأثیر فرهنگ غربی است. با توجه به اینکه ایران یک کشور در حال توسعه است، این روند می‌تواند به دلیل افزایش نیازهای اساسی و رفاهی مردم باشد. در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته، مصرف‌گرایی به دلیل رفاه و نیازهای مازاد است. همچنین، با توجه به اینکه ایران یک کشور با جمعیت جوان است، می‌توان انتظار داشت که این روند در آینده ادامه یابد. با این حال، باید توجه داشت که مصرف‌گرایی به معنای مصرف بی‌مورد و تخریب منابع نیست. مصرف‌گرایی صحیح به معنای استفاده مناسب از امکانات و رفع نیازهای اساسی است.

توجه به این نکته ضروری است که مصرف‌گرایی در ایران، به دلیل افزایش درآمد خانوارها و تغییر سبک زندگی، در حال رشد است. این رشد به دلیل افزایش نیازهای اساسی و رفاهی مردم است. در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته، مصرف‌گرایی به دلیل رفاه و نیازهای مازاد است. همچنین، با توجه به اینکه ایران یک کشور با جمعیت جوان است، می‌توان انتظار داشت که این روند در آینده ادامه یابد. با این حال، باید توجه داشت که مصرف‌گرایی به معنای مصرف بی‌مورد و تخریب منابع نیست. مصرف‌گرایی صحیح به معنای استفاده مناسب از امکانات و رفع نیازهای اساسی است.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

در بیان بیعت
مجلس شورای اسلامی

الاستاذ المأمون محمد القیوم و ذریه ازل و ذریه آخر و سلام و تحیات و درود

و در بیان بیعت و بیعت با ائمه و در بیان بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه و بیعت با ائمه

دوستان عزیز! در این سالها که گذشت، شاهد تحولات بزرگی در کشور عزیز ما بودیم. این تحولات را می‌توان به سه بخش کلی تقسیم کرد: اقتصاد، سیاست و فرهنگ. در بخش اقتصاد، شاهد رشد قابل توجهی بودیم که منجر به بهبود معیار زندگی مردم گردید. در بخش سیاست، شاهد استقرار نظامی استوار و دموکراتیک بودیم که باعث ایجاد ثبات و آرامش در کشور گردید. در بخش فرهنگ، شاهد احیای ارزش‌های ملی و اسلامی بودیم که باعث تقویت روحیه ملی‌گرایان و اسلامی‌گرایان گردید.

این دستاوردها را می‌توان به سه عامل اصلی تقسیم کرد: رهبری شایسته، توانمندی نیروی انسانی و همکاری بین‌المللی. رهبری شایسته باعث هدایت کشور در مسیر توسعه و پیشرفت گردید. توانمندی نیروی انسانی باعث ایجاد سرمایه انسانی و افزایش بهره‌وری گردید. همکاری بین‌المللی باعث جذب سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری گردید. این سه عامل اصلی باعث ایجاد تحولی بنیادین در کشور گردید که منجر به رسیدن به اهداف تعیین شده گردید.

در این سالها، شاهد تحقق اهداف تعیین شده در برنامه توسعه بودیم. این اهداف عبارتند از: کاهش فقر و محرومیت، افزایش اشتغال، بهبود کیفیت خدمات اجتماعی و تقویت نظام حقوقی. این اهداف را می‌توان به سه بخش کلی تقسیم کرد: اقتصاد، اجتماع و فرهنگ. در بخش اقتصاد، شاهد کاهش فقر و محرومیت بودیم که منجر به بهبود معیار زندگی مردم گردید. در بخش اجتماع، شاهد افزایش اشتغال بودیم که باعث بهبود معیار زندگی مردم گردید. در بخش فرهنگ، شاهد بهبود کیفیت خدمات اجتماعی بودیم که باعث تقویت روحیه ملی‌گرایان و اسلامی‌گرایان گردید.

این دستاوردها را می‌توان به سه عامل اصلی تقسیم کرد: رهبری شایسته، توانمندی نیروی انسانی و همکاری بین‌المللی. رهبری شایسته باعث هدایت کشور در مسیر توسعه و پیشرفت گردید. توانمندی نیروی انسانی باعث ایجاد سرمایه انسانی و افزایش بهره‌وری گردید. همکاری بین‌المللی باعث جذب سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری گردید. این سه عامل اصلی باعث ایجاد تحولی بنیادین در کشور گردید که منجر به رسیدن به اهداف تعیین شده گردید.

میں نے اپنی ساری دولتیں اور جائیدادیں تمہیں دے دی ہیں اور تمہیں اپنی ساری زندگی گزارنے کے لئے تمہیں کافی مال فراہم کر رہا ہوں۔

تمہیں تمہاری ساری زندگی گزارنے کے لئے کافی مال فراہم کر رہا ہوں۔ تمہیں تمہاری ساری زندگی گزارنے کے لئے کافی مال فراہم کر رہا ہوں۔

ابھی تک تمہیں تمہاری ساری زندگی گزارنے کے لئے کافی مال فراہم کر رہا ہوں۔

وَاُولَئِكَ يَرْجُوا رِجْوًا يَبِينًا
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ

بِرَبِّهِمْ وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ

وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ

وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ

فاؤمکم اللطیف

محمد عبد الله

محمد عبد الله

إسلام قبول ما تمردت وعودت

6 نوبمبر 2001 م

بِرَبِّهِمْ وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ
 وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ



ಸ್ರಿಯೆಟ್ ಬ್ರಸೆನ್ ಕೋಸ್
(ಸ್ರಿಯೆಟ್ ಬ್ರಸೆನ್ ನಾಯಕ್‌ನಿ)



ದಿರೋತ್ತರ್ ಬೈ ರೇಕೋಟ್ ನೆ
(ನಿಶಿಂತ್ ಅನು ದಿರೋತ್ತರ್ ಬೈ)

ಪೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ಸ್ರಿಯೆಟ್ ಬ್ರಸೆನ್ ನಾಯಕ್‌ನಿ, ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ದಿರೋತ್ತರ್ ಬೈ ರೇಕೋಟ್ ನೆ. ಅನಿ ಕೆತ್ತೆತ್ತೆತ್ತೆ ಅನಿ
 ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ಸ್ರಿಯೆಟ್ ಬ್ರಸೆನ್ ನಾಯಕ್‌ನಿ, ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ದಿರೋತ್ತರ್ ಬೈ ರೇಕೋಟ್ ನೆ. ಅನಿ ಕೆತ್ತೆತ್ತೆತ್ತೆ
 ಸ್ರಿಯೆಟ್ ಬ್ರಸೆನ್ ನಾಯಕ್‌ನಿ, ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ದಿರೋತ್ತರ್ ಬೈ ರೇಕೋಟ್ ನೆ. ಅನಿ ಕೆತ್ತೆತ್ತೆತ್ತೆ
 ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ಸ್ರಿಯೆಟ್ ಬ್ರಸೆನ್ ನಾಯಕ್‌ನಿ, ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ದಿರೋತ್ತರ್ ಬೈ ರೇಕೋಟ್ ನೆ.

ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ಸ್ರಿಯೆಟ್ ಬ್ರಸೆನ್ ನಾಯಕ್‌ನಿ, ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ದಿರೋತ್ತರ್ ಬೈ ರೇಕೋಟ್ ನೆ. ಅನಿ ಕೆತ್ತೆತ್ತೆತ್ತೆ
 ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ಸ್ರಿಯೆಟ್ ಬ್ರಸೆನ್ ನಾಯಕ್‌ನಿ, ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ದಿರೋತ್ತರ್ ಬೈ ರೇಕೋಟ್ ನೆ. ಅನಿ ಕೆತ್ತೆತ್ತೆತ್ತೆ
 1351 ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ಸ್ರಿಯೆಟ್ ಬ್ರಸೆನ್ ನಾಯಕ್‌ನಿ, ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ದಿರೋತ್ತರ್ ಬೈ ರೇಕೋಟ್ ನೆ. ಅನಿ ಕೆತ್ತೆತ್ತೆತ್ತೆ
 ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ಸ್ರಿಯೆಟ್ ಬ್ರಸೆನ್ ನಾಯಕ್‌ನಿ, ತೆತ್ತಿತ್ತೆತ್ತೆ ದಿರೋತ್ತರ್ ಬೈ ರೇಕೋಟ್ ನೆ. ಅನಿ ಕೆತ್ತೆತ್ತೆತ್ತೆ

«...» 1328 1910 29 3 26 17 1342

«...» 1328 1910 29 3 26 17 1342

... 191 1328 1910 29 3 26 17 1342

... 1342 17 1923 26 ...



... 1342 17 1923 26 ...

ޖަނަވަރު 2016) ގެ ތެރޭގައި ހަރުދަނާ ސަރުކާރުގެ ސަބަބުން ދިވެހިންގެ ލަދު ދަނީ ދަތުރު ފުޅާ ކުރަމުން ފެށިފައެވެ. ޖަނަވަރު 2016) ގެ ތެރޭގައި ހަރުދަނާ ސަރުކާރުގެ ސަބަބުން ދިވެހިންގެ ލަދު ދަނީ ދަތުރު ފުޅާ ކުރަމުން ފެށިފައެވެ. ޖަނަވަރު 2016) ގެ ތެރޭގައި ހަރުދަނާ ސަރުކާރުގެ ސަބަބުން ދިވެހިންގެ ލަދު ދަނީ ދަތުރު ފުޅާ ކުރަމުން ފެށިފައެވެ.

ނަމަވެސް ސަރުކާރުގެ ސަބަބުން ދިވެހިންގެ ލަދު ދަނީ ދަތުރު ފުޅާ ކުރަމުން ފެށިފައެވެ. ނަމަވެސް ސަރުކާރުގެ ސަބަބުން ދިވެހިންގެ ލަދު ދަނީ ދަތުރު ފުޅާ ކުރަމުން ފެށިފައެވެ. ނަމަވެސް ސަރުކާރުގެ ސަބަބުން ދިވެހިންގެ ލަދު ދަނީ ދަތުރު ފުޅާ ކުރަމުން ފެށިފައެވެ.



ސަރުކާރުގެ ސަބަބުން ދިވެހިންގެ ލަދު ދަނީ ދަތުރު ފުޅާ ކުރަމުން ފެށިފައެވެ. ނަމަވެސް ސަރުކާރުގެ ސަބަބުން ދިވެހިންގެ ލަދު ދަނީ ދަތުރު ފުޅާ ކުރަމުން ފެށިފައެވެ. ނަމަވެސް ސަރުކާރުގެ ސަބަބުން ދިވެހިންގެ ލަދު ދަނީ ދަތުރު ފުޅާ ކުރަމުން ފެށިފައެވެ.

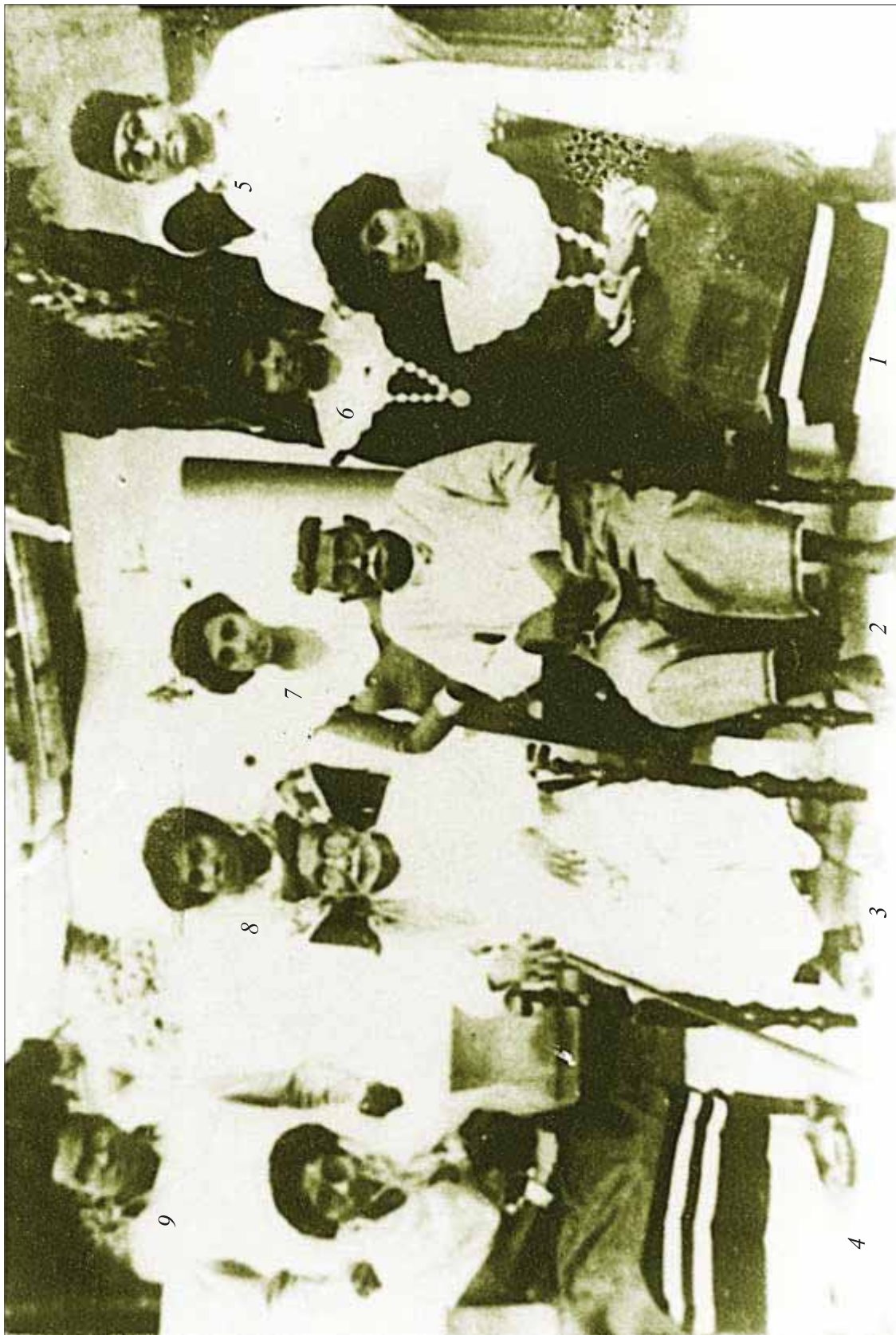
223 - 224 - 225 - 226 - 227 - 228 - 229 - 230 - 231 - 232 - 233 - 234 - 235 - 236 - 237 - 238 - 239 - 240 - 241 - 242 - 243 - 244 - 245 - 246 - 247 - 248 - 249 - 250 - 251

223 - 224 - 225 - 226 - 227 - 228 - 229 - 230 - 231 - 232 - 233 - 234 - 235 - 236 - 237 - 238 - 239 - 240 - 241 - 242 - 243 - 244 - 245 - 246 - 247 - 248 - 249 - 250 - 251

223 - 224 - 225 - 226 - 227 - 228 - 229 - 230 - 231 - 232 - 233 - 234 - 235 - 236 - 237 - 238 - 239 - 240 - 241 - 242 - 243 - 244 - 245 - 246 - 247 - 248 - 249 - 250 - 251

5	-	مريم قمر جبرئيل	252
2	-	سوسنة بنت عمرو	253
1	-	عائشة بنت ابي طالب	254
1	-	فاطمة بنت اسد	255
1	-	فاطمة بنت هاشم	256
2	-	شمس النساء	257
5	-	فاطمة بنت ابي طالب	258
5	-	فاطمة بنت ابي طالب	259
5	-	فاطمة بنت ابي طالب	260
3	-	فاطمة بنت ابي طالب	261
3	-	فاطمة بنت ابي طالب	262
3	-	فاطمة بنت ابي طالب	263
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	264
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	265
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	266
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	267
2	-	فاطمة بنت ابي طالب	268
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	269
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	270
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	271
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	272
5	-	فاطمة بنت ابي طالب	273
3	-	فاطمة بنت ابي طالب	274
2	-	فاطمة بنت ابي طالب	275
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	276
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	277
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	278
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	279

1	-	فاطمة بنت ابي طالب	224
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	225
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	226
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	227
5	-	فاطمة بنت ابي طالب	228
5	-	فاطمة بنت ابي طالب	229
5	-	فاطمة بنت ابي طالب	230
5	-	فاطمة بنت ابي طالب	231
10	-	فاطمة بنت ابي طالب	232
10	-	فاطمة بنت ابي طالب	233
2	-	فاطمة بنت ابي طالب	234
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	235
-	50	فاطمة بنت ابي طالب	236
-	50	فاطمة بنت ابي طالب	237
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	238
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	239
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	240
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	241
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	242
2	-	فاطمة بنت ابي طالب	243
10	-	فاطمة بنت ابي طالب	244
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	245
-	50	فاطمة بنت ابي طالب	246
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	247
10	-	فاطمة بنت ابي طالب	248
2	-	فاطمة بنت ابي طالب	249
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	250
1	-	فاطمة بنت ابي طالب	251



1- فریدیة عزالدین (کوکوسری 2003) 2- عبدالکمال الدین (کوکوسری 2003) 3- سین صلاح الدین (کوکوسری 2003) 4- فاطمة سعید 5- محمد جمیل دیوی 6- مریم جمیل 7- عائشہ جمیل
8- مریم سعید 9- ابراہیم شاب (کوکوسری 2003) عبدالدیوی امیر (کوکوسری 2003) سین دیوی (کوکوسری 2003) 10- کبیر کبیر (کوکوسری 2003) 11- کبیر کبیر (کوکوسری 2003)



7 ج 7 2014 1059 30/- 12 11 150/- 100/-

dhivehidigest@novelty.com.mv

